

CELIA WEINGARTEN

CARLOS A. GHERSI

Directores

DAÑOS
GLOBALIZACIÓN
ESTADO – ECONOMÍA

AUTORES

JORGE MOSSET ITURRASPE

FÉLIX A. TRIGO REPRESAS

CARLOS ALBERTO ELBERT

EFRAÍN HUGO RICHARD

MIGUEL A. PIEDECASAS

CARLOS GILBERTO VILLEGAS

GUSTAVO AMÉRICO ESPARZA

EDUARDO MOLINA QUIROGA

GRACIELA I. LOVECE

RUBINZAL - CULZONI EDITORES

Talcahuano 442 - Tel. (011) 4373-0544 - C1013AAJ Buenos Aires

Tucumán 2644 - Tel. (0342) 455-5520 - S3000CAF Santa Fe

ÍNDICE SUMARIO

PRESENTACIÓN.....	7
-------------------	---

VIOLACIÓN DE LA CONFIABILIDAD EN EL NEGOCIO DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL

por JORGE MOSSET ITURRASPE

I. Actualidad e importancia del tema. La informática	9
II. Los bienes jurídicos protegidos por el Derecho Privado.....	12
III. La Constitución Nacional y los derechos fundamentales.....	14

CAPACITACIÓN PARA MANEJAR AUTOMOTORES Y RESPONSABILIDAD CIVIL: EDUCACION VIAL Y OTORGAMIENTO DE LICENCIAS DE CONDUCTOR

por FÉLIX A. TRIGO REPRESAS

I. Generalidades sobre la responsabilidad del Estado.....	19
II. La responsabilidad del Estado por omisión.....	23
III. La seguridad vial.....	28
IV. Responsabilidad del Estado por omisión de sus deberes sobre “educación vial”.....	30
V. La responsabilidad del Estado por omisión de sus deberes en el otorgamiento de la “licencia para conducir”	33

EL MODELO DE ESTADO Y LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS CRIMINALES

por CARLOS ALBERTO ELBERT

I. Introducción	39
II. La administración política de la realidad latinoamericana	41
III. Prescendencia estatal y poder de mercado	44
IV. Efectos de la minimización estatal: primer balance	45
V. ¿Son viables las sociedades latinoamericanas sin la protección del Estado?	47
VI. El nuevo rol del Estado en América Latina y el control de la sociedad	49

DAÑOS PRODUCIDOS POR EL DUMPING

por EFRAÍN HUGO RICHARD

I. Introducción	57
II. ¿Qué es el dumping?	58
III. Clases de dumping	60
IV. Presupuesto objetivo	61
V. Efectos dañosos del dumping	63
VI. Bases de la imputación de responsabilidad	64
VII. El reconocimiento del daño en la legislación antidumping	65
VIII. La noción de daño en la legislación antidumping	67
1. El daño causado	69
2. La afectación a la producción	72
IX. Medidas antidumping	74
X. Reparación del daño causado	76
XI. Concepción publicística del daño en la legislación antidumping	77

CRISIS Y LÍMITES DEL SEGURO

por MIGUEL A. PIEDECASAS

I. Introducción	79
II. La liquidación de las empresas de seguros	81
III. Las imposiciones o interferencias económicas interesadas	86

IV. El consumidor de seguros.....	88
V. La acción directa. Opinión	89

FRAUDE EN EL DERECHO DE INFORMACIÓN

por CARLOS G. VILLEGAS

1. Transparencia e información.....	91
1.1. Consentimiento y transparencia.....	91
1.2. Concepto de transparencia.....	92
2. La “transparencia” en el mercado financiero.....	93
2.1. En el mercado bancario.....	93
2.2. En el mercado de valores	94
3. Fraude a la información	95
3.1. En el mercado bancario.....	95
3.1.1. Buena fe en la contratación y transparencia.....	95
3.1.2. Protección al “consumidor bancario”	95
3.1.3. Información del banco al cliente	96
3.1.4. Información que el cliente suministra al banco	96
3.1.5. Resarcimiento del daño económico.....	97
4. Fraude en la información en el mercado de valores.....	98
4.1. Errores o engaño en el “prospecto”	98
4.2. El <i>insider trading</i> como “fraude a la transparencia”	99
4.2.1. Concepto	99
4.2.2. Regulación	99
4.3. El daño económico por “fraude” en la información	101
4.3.1. Errores en el “prospecto”.....	101
4.3.2. <i>Insider trading</i>	102

EL SEGURO DE GARANTÍA EN LA QUIEBRA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

por GUSTAVO AMÉRICO ESPARZA

I. Introducción	105
II. Aproximación conceptual y funcional del instituto.....	106
III. Panorama legal.....	107
IV. Caracterización legal de la garantía de los depósitos.....	108

V.	Esquicio legal sobre el sistema	112
1.	Integración del fondo	113
2.	Marco subjetivo y objetivo.....	115
3.	Aspectos operativos y montos alcanzados por la cobertura.....	116
4.	Subrogación	117
VI.	Final	117

PRESERVACIÓN DEL DERECHO A LA INTIMIDAD

por EDUARDO MOLINA QUIROGA

I.	El uso arbitrario de la información personal.....	119
II.	El derecho a la intimidad o vida privada	120
III.	Protección de datos personales	122
IV.	Principios rectores para una legislación de protección de datos personales	132
V.	El hábeas data en la Constitución Nacional	134
VI.	Los informes de solvencia patrimonial	144
VII.	Conclusiones.....	147

EL DAÑO POR EL EXCESO DE INFORMACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

por GRACIELA I. LOVECE

I.	Introducción	151
II.	Las estructuras contractuales y su proceso evolutivo	153
III.	El deber legal de información como nuevo derecho de los consumidores.....	155
IV.	La conformación del asentimiento a partir de la publicidad y la información	157
V.	El exceso de información y la responsabilidad empresarial	161
VI.	Conclusiones.....	163

LA COMPOSICIÓN Y DIAGRAMACIÓN SE REALIZÓ EN RUBINZAL - CULZONI EDITORES Y
SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EL 17 DE ABRIL DE 2000 EN LOS TALLERES GRÁFICOS
DE IMPRENTA LUX S. A., H. YRIGOYEN 2463, SANTA FE